

O Curso Profissional de Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade é constituído por um total de 3100 horas, distribuídas ao longo de 3 anos letivos, pelas diferentes disciplinas que constituem o Plano de Estudos do Curso.

Plano de Estudos

Componentes de Formação SocioCultural

- Português
- Inglês / Francês
- Área de Integração
- Literacia, Comunicação e Tecnologia
- Educação Física

Componentes de Formação Científica

- Psicologia / Sociologia
- História da Cultura e das Artes
- Matemática
- EMRC

Componentes de Formação Técnica

- Marketing
- Comunicação Publicitária e Criatividade
- Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas
- Comunicação Gráfica e Audiovisual
- Formação em Contexto de Trabalho



Agrupamento de Escolas de S. João do Estoril
Escola Secundária de S. João do Estoril
Rua Brito Camacho, S. João do Estoril - 2769-501 Estoril
Telef. 214 685 440
ensino.profissional@aesje.pt
www.aesje.pt



**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO
DE COMUNICAÇÃO, MARKETING,
RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE**



Cursos Profissionais

O que são?

Os Cursos Profissionais são uma modalidade de educação, inserida no ensino secundário que se caracteriza por uma forte ligação com o mundo profissional. Tendo em conta o teu perfil pessoal, a aprendizagem valoriza o desenvolvimento de competências para o exercício de uma profissão, em articulação com o setor empresarial local, onde irás estagiar ao longo do 3º ano do Curso.

Para quem

Os Cursos Profissionais podem ser o percurso mais indicado para ti, isto se:

- Concluiste o 9º ano de escolaridade ou equivalente;
- Procuras num ensino mais prático e voltado para o mundo do trabalho;
- Não exclusas a hipótese de, mais tarde, prosseguires estudos.

Os Cursos Profissionais podem corresponder às tuas expectativas, por vários motivos:

- Contribuem para que desenvolvas competências pessoais e profissionais para o exercício de uma profissão;
- Privilegiam as ofertas formativas que correspondem às necessidades de trabalho locais e regionais;
- Preparam-te para acederes a formações pós-secundárias ou ao ensino superior, se for essa a tua vontade.

Certificação

A conclusão de um Curso Profissional confere-te um diploma equivalente ao ensino secundário e um certificado de qualificação profissional, nível 4.

Perfil Profissional / Competências

O Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade está apto a desempenhar as seguintes atividades:

- Elaborar e interpretar estudos de mercado;
- Definir estratégias e elaborar planos de marketing das organizações;
- Operacionalizar as linhas de orientação decorrentes do respectivo plano de comunicação;
- Produzir e participar em ações de comunicação;
- Organizar e operacionalizar eventos, com base em técnicas de Relações Públicas;
- Colaborar e participar na conceção e finalização de campanhas de publicidade, integrando equipas criativas ou de produção;
- Elaborar planos de média e desenvolver relações com a comunicação social;
- Participar na concepção, produção e selecção dos elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia, necessários para elementos de cariz publicitário ou promocional;
- Monitorização e avaliação de resultados.

Saídas Profissionais

- Técnico de Marketing
- Técnico de Comunicação
- Técnico de Estudos de Mercado
- Gestor de Produto
- Técnico de Publicidade / Promoções
- Criativo Publicitário / Account Publicitário
- Promotor de Eventos
- Produtor Gráfico
- Promotor Comercial
- Relações Públicas
- Agente Publicitário