

CrITÉRIOS de Avaliação da disciplina de Marketing - 1.º, 2.º e 3.º Anos - Curso Profissional Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Domínios Ponderações	Critérios Transversais (Competências)	Descritores de desempenho					Técnicas e Instrumentos de avaliação
		5	4	3*	2	1	
D1. Conhecimentos, Reflexão e Produção  70%	Intelectuais	<p>Analisa, seleciona e executa os procedimentos adequados à tarefa, com vista a encontrar uma resolução fundamentada de problemas complexos.</p> <p>Aplica os conceitos, modelos e processos, apresentando soluções inovadoras em termos técnicos, tecnológicos e com espírito crítico.</p>	<p>Analisa e seleciona os procedimentos adequados à tarefa, apresentando falhas na execução da mesma, que não comprometem a resolução de problemas complexos.</p> <p>Aplica os conceitos, modelos e processos, com pequenas falhas, apresentando soluções inovadoras em termos técnicos, tecnológicos e com espírito crítico.</p>	<p>Analisa e seleciona os procedimentos adequados à tarefa, apresentando falhas na execução da mesma que vão comprometer parcialmente a resolução de problemas simples.</p> <p>Aplica os conceitos, modelos e processos, apresentando soluções simples em termos técnicos e tecnológicos.</p>	<p>Analisa e seleciona os procedimentos adequados à tarefa, apresentando falhas na execução que comprometem acentuadamente a resolução de problemas simples.</p> <p>Reproduz os conceitos, modelos e processos, com falhas, o que compromete a apresentação de soluções técnicas e tecnológicas.</p>	<p>Analisa e seleciona os procedimentos adequados à tarefa, apresentando falhas na execução que comprometem integralmente a resolução de problemas simples.</p> <p>Reproduz, com falhas, os conceitos, modelos e processos, o que o impede de apresentar soluções.</p>	<p><b>Análise/ Testagem</b> Trabalhos de pesquisa Fichas de Trabalho Trabalhos Práticos Apresentações orais Trabalhos de Projeto Exercícios Práticos Relatórios Questões aula Testes de aproveitamento</p> <p><b>Observação</b> Grelha de observação Rubricas de avaliação</p>
	Metodológicas	<p>Aplica métodos de trabalho adequados aos objetivos das tarefas.</p>	<p>Aplica métodos de trabalho com falhas esporádicas na adequação aos objetivos das tarefas.</p>	<p>Aplica métodos de trabalho com falhas frequentes na adequação aos objetivos das tarefas</p>	<p>Aplica métodos pouco adequados aos objetivos das tarefas.</p>	<p>Aplica métodos de trabalho inadequados aos objetivos das tarefas</p>	
	Pessoais e Sociais	<p>Realiza tarefas por iniciativa própria e as solicitadas, de forma independente, revelando capacidade de autorregulação.</p>	<p>Realiza as tarefas solicitadas, de forma independente, revelando capacidade de autorregulação.</p>	<p>Realiza as tarefas solicitadas, revelando dificuldades de autorregulação.</p>	<p>Realiza as tarefas solicitadas, revelando incapacidade de autorregulação</p>	<p>Realiza as tarefas solicitadas apenas com a orientação de outros.</p>	
		<p>Partilha voluntariamente os saberes, integra as opiniões dos outros no trabalho de equipa, impulsionando o grupo no cumprimento dos objetivos.</p>	<p>Partilha voluntariamente os saberes e integra as opiniões dos outros no trabalho de equipa.</p>	<p>Partilha saberes quando solicitado e aceita as opiniões dos outros no trabalho de equipa.</p>	<p>Partilha saberes quando solicitado e revela dificuldade em aceitar a opinião dos outros no trabalho de equipa.</p>	<p>Partilha saberes quando solicitado e desvaloriza a opinião dos outros no trabalho de equipa</p>	

**Critérios de Avaliação da disciplina de Marketing - 1.º, 2.º e 3.º Anos - Curso Profissional Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

Domínios Ponderações	Critérios Transversais (Competências)	Descritores de desempenho					Técnicas e Instrumentos de avaliação**
		5	4	3*	2	1	
D2. Comunicação e Inovação 30%	Comunicativas	Expõe publicamente o resultado do seu trabalho com eficácia, utilizando recursos diversificados e um discurso tecnicamente rigoroso.	Expõe publicamente o resultado do seu trabalho, utilizando recursos diversificados e um discurso tecnicamente rigoroso, que não comprometem a eficácia da comunicação.	Expõe publicamente o resultado do seu trabalho utilizando recursos pouco diversificados e um discurso com falhas técnicas, comprometendo parcialmente a eficácia da comunicação.	Expõe publicamente o resultado do seu trabalho utilizando recursos pouco diversificados e um discurso com falhas técnicas, comprometendo acentuadamente a eficácia comunicativa.	Expõe publicamente o resultado do seu trabalho utilizando recursos pouco diversificados e um discurso com falhas técnicas, comprometendo integralmente a eficácia comunicativa.	<b>Análise/ Testagem</b> Trabalhos de pesquisa Fichas de Trabalho Trabalhos Práticos Apresentações orais Trabalhos de Projeto  <b>Exercícios Práticos</b> Relatórios Questões aula Testes de aproveitamento  <b>Observação</b> Grelha de observação Rubricas de avaliação
	Metodológicas	Aplica métodos de trabalho adequados aos objetivos das tarefas.	Aplica métodos de trabalho com falhas esporádicas na adequação aos objetivos das tarefas.	Aplica métodos de trabalho com falhas frequentes na adequação aos objetivos das tarefas	Aplica métodos pouco adequados aos objetivos das tarefas.	Aplica métodos de trabalho inadequados aos objetivos das tarefas	
	Pessoais e Sociais	Realiza tarefas por iniciativa própria e as solicitadas, de forma independente, revelando capacidade de autorregulação.	Realiza as tarefas solicitadas, de forma independente, revelando capacidade de autorregulação.	Realiza as tarefas solicitadas, revelando dificuldades de autorregulação.	Realiza as tarefas solicitadas, revelando incapacidade de autorregulação	Realiza as tarefas solicitadas apenas com a orientação de outros.	
		Partilha voluntariamente os saberes, integra as opiniões dos outros no trabalho de equipa, impulsionando o grupo no cumprimento dos objetivos.	Partilha voluntariamente os saberes e integra as opiniões dos outros no trabalho de equipa.	Partilha saberes quando solicitado e aceita as opiniões dos outros no trabalho de equipa.	Partilha saberes quando solicitado e revela dificuldade em aceitar a opinião dos outros no trabalho de equipa.	Partilha saberes quando solicitado e desvaloriza a opinião dos outros no trabalho de equipa	

\* O «Ponto de corte da escala» corresponde ao que o aluno deve fazer para atingir o nível mínimo de desempenho que lhe permita ter sucesso.

- A classificação de cada domínio corresponde à média aritmética simples desse domínio nos instrumentos que o avaliam. A classificação em cada momento do ano letivo resulta da média ponderada das classificações atribuídas aos domínios em avaliação.

- A componente pessoal e social é transversal e passível de ser avaliada em todos os domínios em avaliação.

Aprovados pelo Conselho Pedagógico em 12 de outubro de 2023