

**AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE S. JOÃO DO ESTORIL**  
**ESCOLA SECUNDÁRIA DE S. JOÃO DO ESTORIL**

**Critérios de Avaliação de Comunicação Publicitária e Criatividade (CPC) - 3º Ano**  
**Ano letivo 2021/22**

**Ensino Secundário (Cursos Profissionais) - Curso Profissional Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

(de acordo com a Portaria 235-A/2018, de 23 de agosto)

Competências	Domínios	Perfil dos Alunos (áreas de competência)	Descritores de Desempenho	Instrumentos	Ponderação
Conhecimentos e Capacidades	<u>Domínio dos conhecimentos</u>  (A, B, I)	A - Linguagem e textos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhece e compreende os principais conceitos, procedimentos e ferramentas referentes à publicidade e outras estratégias de promoção e comunicação</li> <li>• Utiliza linguagem técnica e científica</li> <li>• Organiza discurso respeitando as regras de organização, sintaxe e ortografia</li> <li>• Aplica linguagens e textos de modo adequado a diferentes contextos de comunicação em ambientes analógicos ou digitais</li> </ul>	Os instrumentos de avaliação a aplicar poderão ser:  (A) Trabalho Prático (Pré-Projeto) Trabalhos de Projeto Defesas Orais  (Pré-Projeto - 10% Trabalhos de Projeto - 25% Defesas Orais - 25%)  <u>2 por UFCD</u> <i>(UFCD de 25h)</i> <i>(no mínimo)</i>  <u>3 por UFCD</u> <i>(UFCD de 50h)</i> <i>(no mínimo)</i>	70%
	<u>Domínio da Aplicação dos conhecimentos</u>  (A, B, C, D, E, G, I)	B- Informação e comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa, seleciona, avalia a informação obtida a partir de diferentes fontes</li> <li>• Produz, processa, transforma e sintetiza informação</li> <li>• Comunica (por escrito/visual/audiovisual e multimodal) de modo estruturado e organizado, utilizando linguagem técnica e diferentes ferramentas analógicas e digitais</li> </ul>		
		C- Raciocínio e resolução de problemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta informação (anúncios, <i>case studies</i>, entre outros), planeia e conduz pesquisas</li> <li>• Propõe soluções adequadas e eficazes</li> <li>• Produz conclusões</li> <li>• Desenvolve e efetua a gestão de trabalhos práticos (projetos entre outros)</li> </ul>		

	<p align="center"><b><u>Domínio da Integração e Assimilação de conhecimentos</u></b> (A, B, C, D, E, G, I)</p>	D- Pensamento crítico e pensamento criativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articula e relaciona conhecimentos de forma reflexiva, criativa e fundamentada</li> <li>• Aplica conhecimentos a novas situações, usando metodologias e ferramentas diferentes adequadas a cada contexto</li> <li>• Desenvolve soluções adequadas e ideias novas de forma imaginativa, crítica e criativa, refletindo em equipa ou individualmente</li> </ul>	<p align="center">(B)</p> <p align="center">Exercícios de Pesquisa Exercícios Teórico-práticos Fichas de Trabalho Relatórios</p> <p align="center"><b><u>1 por UFCD</u></b> <i>(no mínimo)</i></p>	20%
G- Bem-estar, saúde e ambiente		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adota comportamentos que respondam aos grandes desafios globais do ambiente (Respeita as normas de segurança e higiene)</li> <li>• Manifesta consciência e responsabilidade ambiental e social (Respeita o espaço escolar, instalações e materiais)</li> <li>• Desenvolve projetos articulando a técnica com a responsabilidade social e ambiental e a sensibilidade estética (realiza trabalho colaborativo para o bem comum)</li> </ul>			
I- Saber científico, técnico e tecnológico.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreende processos e fenómenos técnicos e científicos</li> <li>• Utiliza e manipula materiais e instrumentos diversificados</li> <li>• Planifica e executa operações técnicas usando metodologias de trabalho e meios materiais e técnicos adequados.</li> <li>• Executa tarefas, aplicando regras e procedimentos da área da comunicação e da publicidade</li> <li>• Transforma e cria produtos adequando-os a diferentes contextos</li> <li>• Desenvolve projetos e atividades teórico-práticas ou práticas em ambientes físicos e digitais.</li> </ul>			
Atitudes	<p align="center"><b><u>Domínio das Atitudes</u></b> (E,F)</p> <p align="center"><b><u>Desenvolvimento Pessoal e Social</u></b></p>	E - Relacionamento Interpessoal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeito pelas regras (respeito pelo próximo e pela diversidade - Cooperação)</li> </ul>	(C) Grelhas de registo - 5 %	10 %
		F -Desenvolvimento pessoal e autonomia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomia</li> </ul>	(D) Grelhas de registo - 5 %	
<p><b>Construção da Classificação ao longo do Módulo/UFCD<sup>1</sup></b></p>		<p align="center"><b>Classificação Final = (média de A) *70% + (média de B) *20% + (média de C+D) *10%</b></p>			

<sup>1</sup> A classificação atribuída em cada Módulo/UFCD resulta da média aritmética das classificações dos instrumentos de avaliação aplicados desde o início do Módulo/UFCD e da média ponderada dos diferentes instrumentos