

**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE  
COMUNICAÇÃO – MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE**

**Plano de Estudos**

<b>Componente Geral</b>	
Português	320
Inglês	220
Área de Integração	220
Tecnologias de Informação e Comunicação	100
Educação Física	140
<b>Componente Científica</b>	
Psicologia e Sociologia	200
História da Cultura e das Artes	200
Matemática	100
<b>Componente Técnica</b>	
Marketing	275
Comunicação Publicitária e Criatividade	225
Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	225
Comunicação Gráfica e Audiovisual	375
Formação em Contexto de Trabalho	600

